

SYNTHÈSE ANIMATIONS GRAND DÉFI

Dans le cadre de l'Assemblée Générale d'Initiatives Durables, les participants ont été invités à un moment collectif afin d'identifier pour chaque thématique, 3 propositions d'actions.

Groupe

2

MANAGER ET ORGANISER

- Intégrer le bilan RSE au bilan global de l'entreprise et encourager fiscalement les entreprises vertueuses.
- Rendre obligatoire l'organisation d'une journée de formation labellisée RSE à destination de tous les salariés.
- Imposer un diagnostic RSE et la mise en place d'un contrat de progrès à toutes les entreprises.

Groupe

3

GOUVERNER

- Favoriser le droit à l'expérimentation.
- Allouer du temps identifié aux actions de RSE pour les équipes.
- Promouvoir les actions internes liées à l'environnement, les bonnes pratiques.

Groupe

4

FINANCER ET INVESTIR

- Orienter les financements publics vers des projets durables.
- Mise en place de comptabilité « triple capitaux » (ex : la formation serait comme un investissement et non une charge)
- Mise en place d'un référentiel unique pour la prise en compte de la dimension RSE (ex : Note Verte...)

Groupe

5

COMPTER ET MESURER

- Obligations légales, au-delà d'un certain nombre de salariés d'avoir un responsable RSE dédié à cette mission.
- Boîte à outils libre référençant les bases de données disponibles sur différentes sources (environnementales, sociales, économiques) ainsi que les rapports des études pertinentes (publiques, privées, fédérations).
- Tableaux de bords spécifiques par secteur permettant d'analyser les données et les dynamiques internes. Les synthèses et résultats d'entreprises d'un même secteur seront reliés et permettront d'identifier les axes de progrès et notre positionnement via les indicateurs sectoriels et sociétaux.

Groupe

6

COMMUNIQUER

- Co-construction du message en impliquant les cibles (internes & externes) pour l'identification des messages et des canaux.
- Mettre en place un réseau shareplace pour partager les outils/bonnes pratiques de communication des autres structures.
- Faire porter le message auprès des cibles par des ambassadeurs (usagers, salariés...).

Groupe

7

DISTRIBUER ET VENDRE

- Mesurer l'impact de la distribution et afficher un « logiscore »
- Slow livraison : ralentir le temps de livraison et le besoin de livraison rapide.
- Assouplir le cadre réglementaire pour favoriser l'innovation.

Groupe

8

CONCEVOIR, ACHETER ET PRODUIRE

- Formation obligatoire, pour tous les salariés de l'entreprise et pour chaque nouveau salarié, sur les enjeux de l'entreprise en termes de transition écologique.
- Donner un prix au CO2 et l'intégrer dans la structure de coût d'un produit. Et à termes, se poser la question pour d'autres enjeux environnementaux.
- Créer un format simplifié de rapport RSE basé sur 5 indicateurs RSE maximum.