idée Alsace
INITIATIVES DÉVELOPPEMENT DURABLE

ENTREPRISE

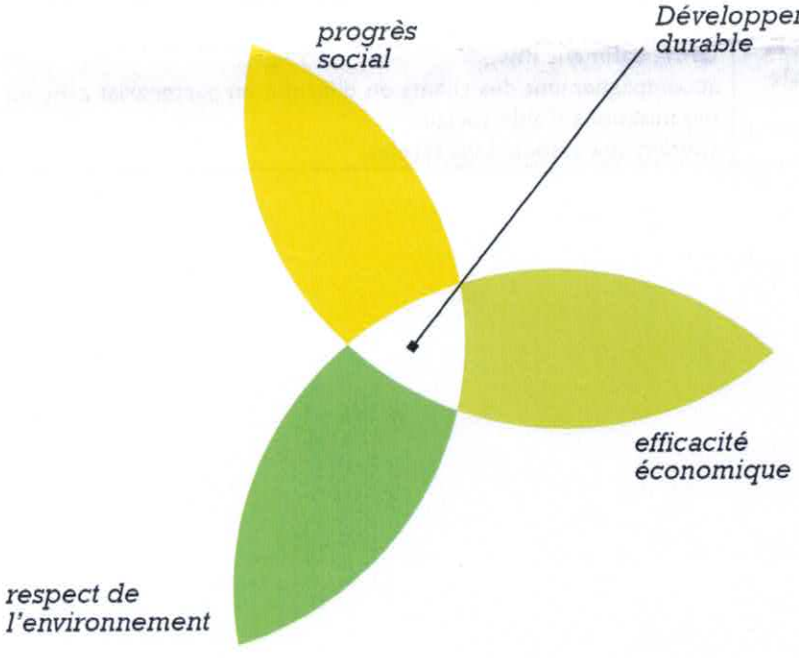
énerest
Gaz de Strasbourg
Une société du Groupe ÉS

CONTRAT DE PROGRES

IDEE ALSACE

2010-2012

Groupe de travail
Mesurer pour évaluer, prouver, valoriser



I Présentation de notre entreprise

Notre activité	la commercialisation d'énergies : gaz naturel, électricité, propane et gaz naturel véhicules
Historique	1838 : création de l'Union pour l'Eclairage au Gaz avec la construction de la 1ère usine à gaz au quartier du Marais Vert (gaz de houille) 1914 : création de Gasswerk Strassburg A.G. dont la ville détient la majorité des actions. Elle devient Gaz de Strasbourg après la guerre. 1923 : construction d'une cokerie route du Rhin avec la Lyonnaise des eaux. Elle va remplacer l'usine à gaz du Marais vert. 1969 : choix du gaz naturel (gaz de Hollande) et décision d'arrêter la cokerie 1981 : arrivée du gaz naturel russe à haut pouvoir calorifique 2008 : création d'Énerest, filiale à 100% de Réseau GDS
Faits et chiffres clés	CA : 220 000 € pour 4,9 TWh vendus et 110 000 clients Vente aux clients domestiques : 1,2 TWh pour 100 000 clients Vente aux clients professionnels : 3,7 TWh pour 10 000 clients Certificats d'économies d'énergie : 1000 000 d'€ versés en 3 ans en aides financières aux clients pour les inciter à renouveler leurs chaudières par du matériel plus performant ou/et à installer des chauffe-eau solaires. Ces aides ont permis la réalisation de 2000 opérations d'économies d'énergie.
Nos motivations pour l'adhésion à la signature régionale	Énerest s'investit depuis plusieurs années dans une politique de développement durable : Partenariats locaux avec les acteurs économiques, institutionnels et l'enseignement professionnel, GNV, bâtiment BBC, accompagnement des clients en difficulté en partenariat avec les organisations d'aide sociale, soutien aux associations locales.

II Nos engagements

Énerest s'engage :

- **sur le pilier « Progrès social »**

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Mettre en place un DPE : 1ère étape : faire l'inventaire des modes de déplacement domicile-lieu de travail	-nombre de réponse au questionnaire -nombre de km pour chaque mode de déplacement	Énerest s'inscrit dans le Plan Climat de la ville et souhaite inciter ses salariés à utiliser des modes de déplacement doux	enquête auprès des salariés à partir d'un questionnaire	2010	
augmenter la diversité dans l'entreprise : -niveau actuel : 10% 5 salariés sur 58 (dont 2 temporaires et 3 intérimaires) -objectif visé : 16%	% de salariés (y compris temporaires et intérimaires) issus de la diversité: travailleurs handicapés, jeunes en situation d'échec, adultes en parcours d'insertion, origines diverses, par rapport à l'effectif total	Énerest souhaite faire évoluer la composition de ses équipes en regard de l'évolution de la société	Démarche à organiser par le service des ressources humaines en particulier pour des stages d'insertion professionnelle voire des embauches	2012	annuel

sur le pilier « Préservation de l'environnement »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Atteindre 50 actions par an en isolation du bâti réalisées par les clients d'Énerest avec l'aide financière de celle-ci	-nombre annuel d'opérations d'économies d'énergie d'isolation du bâti -nombre de kWh cumac correspondant -tonnes de CO2 évitées	Énerest s'inscrit dans la politique énergétique de la Région Alsace en favorisant la réhabilitation BBC.	animer la filière professionnelle en créant un partenariat avec les Pros de la performance énergétique	2012	annuel
garder la certification ISO 14 001	résultat de l'audit annuel de suivi	certification obtenue pour la 1ère fois en mars 2010. L'auditeur a fait des remarques à prendre en compte.	plan d'actions Qualité Sécurité Environnement	2012	annuel

sur le pilier « Efficacité économique »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
-compenser en année courante les pertes liées aux actions d'économies d'énergie et aux ENR par du développement	-développement en consommation annuelle exprimée en kWh -économies d'énergie réelles à mesurer contrat par contrat en prenant en compte la consommation annuelle avant travaux et celle après travaux	Les actions d'Énerest pour inciter les économies d'énergie font baisser les ventes. Énerest doit trouver des nouvelles voies de développement.	structuration d'une fonction marketing en 2010	2012	annuel
développer le Gaz Naturel Véhicules -niveau : 248 tonnes -objectif : 370 tonnes	-tonnes de GNV vendues -tonnes de CO2 évitées -kg d'ozone évité -kg de particules évitées	Énerest a inscrit le développement du GNV dans le Plan Climat de la Ville	construire des stations ouvertes au public en supplément des 2 existantes et développer l'offre commerciale	2012	annuel

sur la Gouvernance

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Proposer aux salariés un accompagnement par Objectif climat pour réduire son empreinte carbone dans sa vie quotidienne	-nombre de salariés volontaires -tonnes de CO2 évités	Plan Climat de la Ville	Travail en commun avec les entreprises du groupe GDS (Réseau GDS, Énerest, GIE, Gaz de Barr)	2012	annuel
Améliorer la satisfaction du client et créer de nouvelles offres pour répondre aux besoins du client	-% de contrats fidélisés sur la totalité des contrats à fidéliser en nombre et en kWh -% de perte de contrat en nombre et en kWh	Besoin d'évolution de l'offre d'Énerest pour fidéliser le client compte tenu de l'ouverture du marché	-Organiser en 2010 puis tenir à jour une enquête de satisfaction clientèle et une écoute des besoins du client -structuration d'une fonction marketing à compter de 2010	2012	2010
construire un projet d'entreprise en faisant participer les parties prenantes, c'est-à-dire salariés, représentants du personnel, gros clients, partenaires et services fonctionnels de la maison mère	Définition des : -missions -visions -objectifs -valeurs-clés de l'entreprise	Le contexte change : suite à l'ouverture du marché, l'actionnaire d'Énerest mène le projet de faire entrer au capital d'Énerest un nouvel actionnaire	Un chef de projet a été nommé et un chantier a démarré.	2011	annuel

III Conclusion et Bilan Idée Alsace

Dans le cadre de son adhésion à IDEE ALSACE, Énerest s'engage à :

Il est important de noter que rachat effectif d'Énerest par le Groupe ÉS en 2012 a suspendu certaines actions envisagées lorsque l'entreprise était rattachée à Réseau GDS.

Engagement(s) sur le pilier **« progrès social »** :

1. Mettre en place un PDE : 1ère étape mesurer en km les différents modes de déplacement de ses salariés entre le domicile et le lieu de travail avant le lancement du PDE en 2010.

Objectif atteint : L'enquête sur les transports domicile-travail a été réalisée sur le périmètre d'Énerest et réseau GDS en 2010.

2. Augmenter la diversité dans l'entreprise en faisant passer le taux actuel de diversité de10% de l'effectif total en 2010 à 16% en 2012

Objectif non-atteint : Le taux d'emploi direct de travailleurs handicapés était de 5,88 % en 2012 (6,77 % en indirect). Un indicateur permettant de prendre en compte les origines diverses n'a finalement pas été développé.

Engagement(s) sur le pilier **« préservation de l'environnement »** :

1. Atteindre 50 réalisations par an d'isolation du bâti chez les clients d'Énerest en 2012

Objectif atteint : 62 réalisations d'isolation ont été réalisées en 2012, soit 267 GWh cumac d'économie d'énergie pour 54 500 t de CO_2 évitées.

2. Garder la certification ISO 14001 de 2010 à2012

Objectif atteint : Certification maintenue.

Engagement(s) sur le pilier **« efficacité économique »** :

1. Atteindre en 2012 un développement qui compense les pertes annuelles liées aux économies d'énergie et aux ENR

Objectif atteint : Le développement annuel sur l'année 2012 a compensé les pertes liées aux travaux d'économies d'énergie calculé sur la durée de vie du matériel (chiffres confidentiels communiqués à Idée Alsace).

2. Développer le GNV en atteignant en 2012 des ventes égales à 370 t, soit 1,5 fois les ventes de 2009 (i.e. 248t).

Objectif non-atteint : En 2012, le montant total des ventes de GNV était inférieur à l'objectif établi (chiffres confidentiels communiqués à Idée Alsace).

Engagement(s) sur la **« gouvernance »** :

1. Proposer en 2011 aux salariés une action volontaire pour réduire leur empreinte carbone dans leur vie quotidienne avec l'accompagnement d'Objectif Climat

Objectif non-atteint : Action non réalisée

2. Améliorer la satisfaction du client en créant de nouvelles offres avec la structuration d'une fonction marketing en 2010

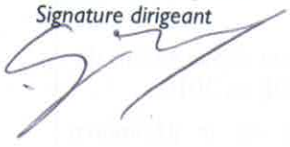
Objectif atteint : Une fonction marketing a été structurée en 2012, puis pérennisée dans le groupe ES. Le suivi de la fidélisation et perte de contrat est effectué (chiffres confidentiels communiqués à Idée Alsace).

3. Construire en 2011 un projet d'entreprise en faisant participer toutes les parties prenantes de l'entreprise

Objectif non-atteint : Action non réalisée

Ce contrat est révisé annuellement.

Année 0
Fait le : 2010
Pour l'entreprise
Signature dirigeant



Pour IDEE ALSACE
Signature

Révision Année 1
Fait le : 2010
Pour l'entreprise
Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE
Signature

Révision Année 2
Fait le : 2011
Pour l'entreprise
Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE
Signature

Révision Année 3
Fait le : 2012
Pour l'entreprise
Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE
Signature