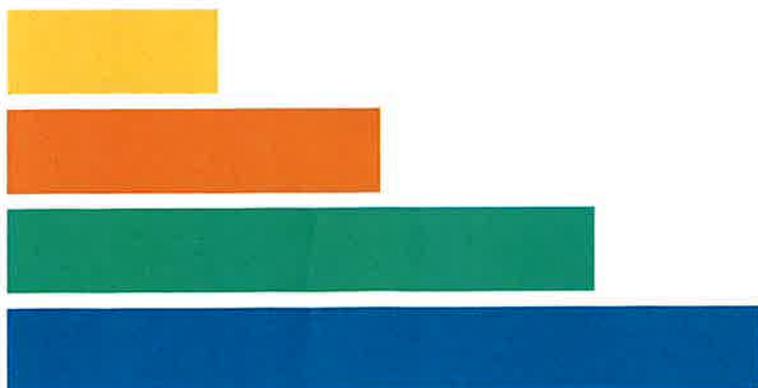


CONTRAT DE PROGRÈS



Tous une bonne raison d'agir



CONTRAT DE PROGRÈS

Initiatives Durables

est un réseau régional
d'acteurs engagés pour
un développement
responsable des
entreprises et des
territoires

Le contrat de Progrès

permet à Eberhardt de
formaliser, piloter
et valoriser ses
engagements dans le
développement
durable

En adhérant à
Initiatives Durables,
Eberhardt s'engage
en matière de

RSE

Les engagements que nous défendons

Progrès social



- Participer activement au développement local
- Développement du capital humain par la formation
- Mettre en avant une politique d'équité professionnelle

Préservation de l'environnement



- Allonger la durée de vie et recycler les produits
- Mettre en place un plan de mobilité et développer les transports doux
- Connaître nos Emissions de Gaz à Effet de Serre élargies

Efficacité économique



- Formaliser une politique d'achats responsables
- Rester au plus proche des besoins des clients

Bonne gouvernance d'entreprise



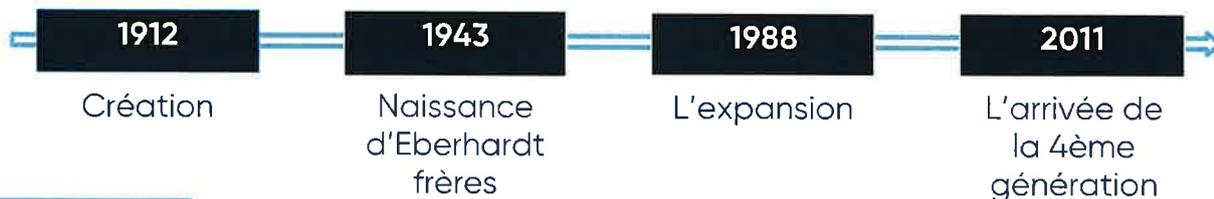
- Faire de chaque salarié un ambassadeur de la RSE
- Impliquer les instances de direction dans la démarche
- Anticiper la réglementation européenne CSRD

CONTRAT DE PROGRÈS

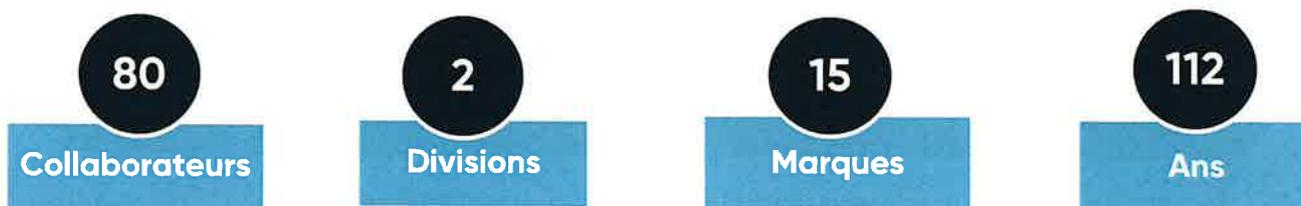
Eberhardt
MARQUE DE CONFIANCE

Eberhardt est spécialisé dans la commercialisation d'appareils ménagers et professionnels des plus grandes marques européennes.

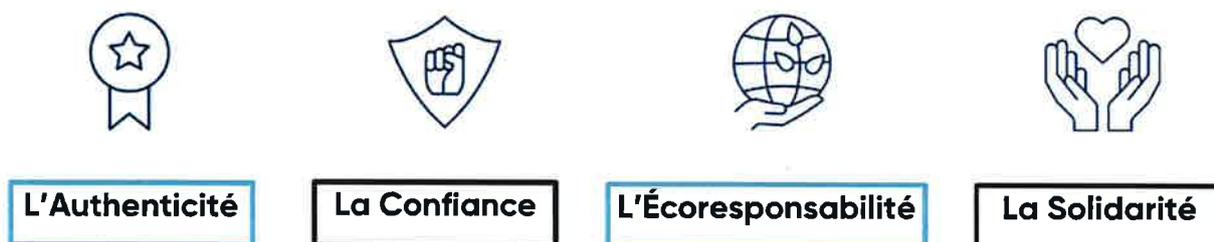
DATES



CHIFFRES CLÉS



VALEURS



NOS MOTIVATIONS À L'ADHÉSION INITIATIVES DURABLES

Notre adhésion à Initiatives Durables est la volonté de répondre à des enjeux stratégiques de RSE en rejoignant un réseau d'entreprises locales dynamique. Cette participation nous permet de créer des synergies, mutualiser des expériences et bénéficier d'un accompagnement proche et engagé sur des thématiques communes.

Nos engagements « Progrès Social »

OBJECTIF

Participer activement au développement local

Indicateur

- Nombre d'actions réalisées par an

Justification

L'objectif est de poursuivre la démarche du Groupement des Entreprises de la Meinau et ainsi de mutualiser des actions avec les entreprises de proximité : Carijou, la banque alimentaire.

Moyen

- Allouer du temps humain sur ces sujets
- Communiquer en interne sur les actions

OBJECTIF

Développement du capital humain par la formation

Indicateur

- Suivi des entretiens annuels et professionnels
- Nombre de formations allouées par an

Justification

L'objectif est d'avoir un plan de formation adapté et réactif dans une logique d'amélioration continue des compétences des collaborateurs/trices

Moyen

- Dématérialiser les entretiens annuels et professionnels
- Allouer un budget dédié
- Créer un plan de formation structuré

Nos engagements « Progrès Social »

OBJECTIF

Mettre en avant une
politique d'équité
professionnelle

Indicateur

- Indicateurs de suivi de la politique de parité

Justification

L'objectif rentre dans la continuité des travaux de la commission de parité réalisé en partenariat avec le CSE.

Moyen

- Organiser une réunion annuelle sur le sujet et suivre la politique
- Communiquer sur notre politique en interne et en externe



Nos engagements "Environnement"

OBJECTIF

Allonger la durée de vie et recycler les produits

Indicateur

- Chiffre d'affaire sur la seconde main
- Suivi des intrants et sorties

Justification

L'enjeu est de permettre aux clients de pouvoir rallonger la durée de vie de leur produit.

Moyen

- Poursuivre les partenariats avec ENVIE et Emmaüs pour l'électroménager
- Poursuivre les partenariats avec VESTO pour les appareils professionnels qui proposent une gamme de produits reconditionnés

OBJECTIF

Mettre en place un plan de mobilité et développer les transports doux

Indicateur

- Nombre de voyage en covoiturage
- Nombre de personnes assujetties au forfait mobilité durable
- Pourcentage de véhicule électrique dans notre flotte
- Nombre de formation éco conduite

Justification

La mobilité est un enjeu RSE primordial, en tant que société de commerce le sujet doit être optimisé pour s'inscrire dans la politique RSE.

Moyen

- S'inscrire sur la plateforme de covoiturage Aut'hop
- Nommer un référent mobilité interne
- Passer la flotte de véhicule en électrique
- Participer au challenge "au boulot à vélo"
- Former les collaborateurs à l'éco conduite
- Mettre en place le forfait mobilité durable



Nos engagements "Environnement"

OBJECTIF

Connaître nos Emissions de Gaz à Effet de Serre élargies

Indicateur

- 2025 commencement
- 2026 collecte
- 2027 actions correctives

Justification

Un premier Bilan simplifié a été réalisé mais nous avons l'ambition de faire un bilan complet afin de mettre en place les éventuelles mesures correctives et de répondre aux demandes du marché sur ce point.

Moyen

- Réaliser un Bilan Carbone Scope 3



CONTRAT DE PROGRÈS

Eberhardt
MARQUE DE CONFIANCE

Nos engagements "Efficacité économique"

OBJECTIF

Formaliser une politique d'achats responsable

Indicateur

- Nombre de CR des rendez-vous fournisseurs mentionnant que le sujet de la politique d'achats responsables a été évoquée
- Nombre de critères sociaux et environnementaux

Justification

Eberhardt n'a pas un rôle décisionnel sur le sujet mais souhaite y sensibiliser ses fournisseurs afin de répondre aux demandes de transparence des clients sur cette thématique.

Moyen

- Rédiger une charte d'engagement
- Sensibiliser nos fournisseurs à une politique d'achats responsables lors des rendez-vous annuels
- Créer une grille de choix

OBJECTIF

Rester au plus proche des besoins des clients

Indicateur

- Suivi des statistiques
- Taux de satisfaction des clients en Service après-vente suite à enquête
- Statistiques sur les délais de livraison aux clients

Justification

Afin de répondre au mieux aux attentes des clients et dans une logique de durabilité/réparabilité des produits, Eberhardt souhaite perfectionner notre SAV ainsi que les délais de livraisons aux clients.

Moyen

- Mettre en place un numéro dédié pour conseils avant vente installations et conseils techniques
- Distinguer les 4 lignes téléphoniques sur le site internet: Technique, Consommateur, pièces détachées et Conseil Avant-Vente et Conseil Après-ventes
- Demander des enquêtes de satisfaction clients
- Renforcer l'information du client professionnel concernant les commandes de pièces fonctionnelles
- Calculer le délai de livraison à partir du moment où la commande part de l'entrepôt



Nos engagements "Gouvernance"

OBJECTIF

Faire de chaque collaborateur/trice un(e) ambassadeur/drice de la RSE

OBJECTIF

Impliquer les instances de direction dans la démarche

Indicateur

- 100 % des salarié(e)s formé(e)s

Indicateur

- Réunion 4 fois par an du Comité de pilotage RSE
- Réunion 1 fois par an devant le Comité exécutif

Justification

Embarquer l'ensemble des salarié(e)s afin de donner du sens aux engagements RSE de l'entreprise. Cela permettra à chacun(e) de se saisir du sujet et de partager des moments de convivialité.

Justification

Afin de mettre en place la stratégie RSE impactante au sein de l'entreprise, le comité de pilotage a été élargi à 7 personnes.

Moyen

- Créer un format adapté à tous les collaborateurs/trices
- Former les formateurs
- Mettre en place des groupes de travail variés

Moyen

- Présenter les avancées et le bilan une fois par an



CONTRAT DE PROGRÈS

Nos engagements "Gouvernance"

OBJECTIF

Anticiper la réglementation européenne CSRD

Indicateur

- 2026 retroplanning
- 2027 lancement

Justification

La CSRD pourrait devenir une obligation en 2027, la Société souhaite anticiper ces contraintes réglementaires.

Moyen

- Se former à la CSRD
- Assurer une veille réglementaire

CONTRAT DE PROGRÈS

Pour l'entreprise : EBERHARDT

Fait à STRASBOURG le 19 / 05 / 2025

Signature :



David SCHILLO

Pour Initiatives Durables

Fait à Schiltigheim le 26/05/2025

Signature :



Initiatives Durables
Accompagne Eberhardt
dans sa démarche de
responsabilité sociétale
d'entreprise (RSE) et
s'assure annuellement de
l'avancée des
engagements.