



CONTRAT DE PROGRÈS



Tous une bonne raison d'agir





CONTRAT DE PROGRÈS

Initiatives Durables

est un réseau régional d'acteurs engagés pour un développement responsable des entreprises et des territoires

Le contrat de Progrès

permet à Voituriez & Obringer (VO) de formaliser, piloter et valoriser ses engagements dans le développement durable

En adhérant à Initiatives Durables, Voituriez & Obringer (VO) s'engage en matière de

RSE





CONTRAT DE PROGRÈS

Les engagements que nous défendons

Progrès social



- Favoriser le bien-être au travail des collaborateurs
- Soutenir des associations locales
- Développer les compétences des collaborateurs
- Favoriser l'inclusion et la diversité

Préservation de l'environnement



- Progresser dans la démarche numérique responsable
- Mettre en place le forfait mobilité

Efficacité économique



- Favoriser des partenaires locaux et engagés
- Maintenir un haut niveau de satisfaction client
- Former les nouvelles générations

Bonne gouvernance d'entreprise



- Maintenir une bonne communication et un dialogue régulier avec les équipes
- Faire preuve de transparence vis-à-vis des collaborateurs
- Partager la valeur créée par l'entreprise avec les collaborateurs



CONTRAT DE PROGRÈS



En quelques mots

L'agence VO est une agence conseil en communication globale orientée création, online et offline. Sa vision : que chaque idée entre en résonance avec son époque, pour une communication désirable, responsable et durable.

VO comme vision originale.

DATES



CHIFFRES CLÉS



VALEURS



NOS MOTIVATIONS À L'ADHÉSION INITIATIVES DURABLES

A travers son adhésion, VO souhaite exprimer ses engagements sociaux et environnementaux. L'entreprise a la volonté de s'engager à son niveau et de faire progresser l'ensemble de l'agence aux côtés de ses clients.



CONTRAT DE PROGRÈS

id
initiatives
durables

Nos engagements « Progrès Social »

	OBJECTIF	OBJECTIF
Indicateur	Retours qualitatifs lors des entretiens annuels	Nombre d'heures de mécénat de compétence par an
Justification	L'entreprise souhaite fidéliser les collaborateurs et maintenir une ambiance de travail agréable	L'agence a conscience de faire partie d'un tout et d'avoir une responsabilité vis-à-vis de la société. Elle est attachée à la ville et au territoire local et souhaite redistribuer la valeur à ceux qui sont moins privilégiés.
Moyen	<ul style="list-style-type: none">- Ergonomie des postes de travail- Actions en faveur de l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle : réflexion sur la semaine de 4 jours	<ul style="list-style-type: none">- Mécénat de compétence (la Grenze, Y voir)- Dons financiers (Fondation Sainte Croix)



CONTRAT DE PROGRÈS

id
initiatives
durables

Nos engagements « Progrès Social »

Indicateur	OBJECTIF	OBJECTIF
	Une formation par an par collaborateur	Nombre de prestataires ESAT
Justification	Le secteur de la communication est en évolution constante, avec notamment le développement de l'intelligence artificielle qui est en train de révolutionner les pratiques. Il est nécessaire que l'agence soit à la pointe sur ce sujet.	L'entreprise souhaite s'investir sur ce sujet notamment car les appels d'offre publics comportent des clauses d'insertion. Cela reste complexe pour elle car il n'est pas simple de trouver des travailleurs handicapés formés aux métiers de la communication ou des prestations correspondants aux besoins de l'entreprise.
Moyen	<ul style="list-style-type: none">- Formations des collaborateurs- Moyens financiers	<ul style="list-style-type: none">- Partenariat avec un ESAT- Offres d'emploi inclusives



CONTRAT DE PROGRÈS

id
initiatives
durables

Nos engagements « Environnement »

Indicateur	OBJECTIF	Indicateur	OBJECTIF
Justification	Avoir une démarche numérique responsable	Justification	Mettre en place le forfait mobilité
Moyen	50% de l'équipe formée à l'écoconception numérique	Moyen	Forfait mobilité mis en place
Moyen	<p>L'agence a volonté de réduire ses impacts environnementaux, en cohérence avec ses valeurs. Elle a donc envie que les projets réalisés aient le moins d'impact négatif possible.</p> <ul style="list-style-type: none">- Réflexion sur le label numérique responsable- Partenariat avec des hébergeurs locaux responsables- Formation des collaborateurs à l'écoconception numérique- Veille sur les directives de l'ADEME- Suivi des directives de l'Agence du Climat sur le sujet	Moyen	<p>L'objectif de cet engagement est d'avoir une action environnementale en aidant les collaborateurs à réduire l'impact de leurs déplacements, tout en favorisant leur santé.</p> <ul style="list-style-type: none">- Moyens financiers



CONTRAT DE PROGRÈS

id
initiatives
durables

Nos engagements « Efficacité économique »

Indicateur	OBJECTIF	Indicateur	OBJECTIF
Justification	Favoriser des partenaires locaux et engagés	Justification	Maintenir un haut niveau de satisfaction client
Moyen	95% de partenaires locaux	Moyen	- Retours qualitatifs lors des réunions de bilan - Montant du CA annuel
Justification	L'engagement local est historique depuis la création de l'agence. La direction a envie de travailler en circuit court avec les talents locaux et est convaincue de la richesse de l'écosystème local.	Justification	L'agence a une culture de transparence et maintient un dialogue régulier avec ses clients, qu'elle accompagne sur le long terme, dans des projets sur-mesure. Cela permet d'assurer la pérennité de l'entreprise et que l'équipe soit fière des projets menés.
Moyen	- Connaissance de l'écosystème local	Moyen	- Débriefings réguliers au cours des missions - Réunions de bilan à l'issu de chaque projet pour identifier les points forts et les pistes d'amélioration



CONTRAT DE PROGRÈS

Nos engagements « Efficacité économique »

OBJECTIF

Former les nouvelles générations

Indicateur

Une soixantaine de jeunes touchés via les différentes actions par an

Justification

L'agence a la volonté de partager son expérience et de révéler de nouveaux talents.

Moyen

- Recrutement d'un.e alternant.e
- Cours de communication à l'ENGÉN
- Participation aux jurys du lycée Renée Cassin et de l'ECS
- Participation à la "Journée agence ouverte" une fois par an
- Accueil de stage découverte de 3ème et post-bac



CONTRAT DE PROGRÈS

Nos engagements « Gouvernance »

Indicateur	OBJECTIF	Justification	Moyen
	Maintenir une bonne communication et un dialogue régulier avec les équipes		Retours qualitatifs des collaborateurs
	L'entreprise est convaincue qu'une bonne communication favorise la réussite des projets et l'esprit d'équipe.		<ul style="list-style-type: none">- Réunion d'équipe hebdomadaire- Déjeuner d'équipe mensuel- Participation à l'événement "Serious" avec tout l'écosystème de la communication dans le Grand Est
	OBJECTIF		
	Faire preuve de transparence vis-à-vis des collaborateurs		Une réunion par an sur l'intéressement
	La transparence favorise l'esprit d'équipe, crée de la confiance, donne de la motivation aux collaborateurs et développe la solidarité dans l'équipe. Cela permet de faire prendre conscience à chacun que toute l'équipe avance ensemble dans la même direction.		
	Moyen		



CONTRAT DE PROGRÈS

Nos engagements « Gouvernance »

OBJECTIF

Partager la valeur créée par l'entreprise avec les collaborateurs

Indicateur

Montant annuel en € redistribué aux collaborateurs

Justification

Il est important pour l'entreprise partager la valeur que les collaborateurs ont contribué à créer. Cela permet également de fidéliser les talents.

Moyen

- Signature de l'accord d'intéressement pour la période 2024/2026
- Si l'année est bonne, prime de partage de la valeur
- Commission sur les projets signés

CONTRAT DE PROGRÈS



Pour l'entreprise : Voituriez & Obringer (VO)

Fait à Strasbourg le 1 / 01 / 2025

Signature : *Stéphane Obringer*

Pour Initiatives Durables

Fait à Schiltigheim le .08/01/2025

Signature :

Initiatives Durables
Accompagne Voituriez &
Obringer (VO) dans sa
démarche de
responsabilité sociétale
d'entreprise (RSE) et
s'assure annuellement de
l'avancée des
engagements.