

# CONTRAT DE PROGRÈS



Tous une bonne raison d'agir



# CONTRAT DE PROGRÈS

## Initiatives Durables

est un réseau régional  
d'acteurs engagés pour  
un développement  
responsable des  
entreprises et des  
territoires

## Le contrat de Progrès

permet à Batorama  
de formaliser, piloter  
et valoriser ses engagements  
dans le  
développement  
durable

**BATORAMA**   
BATEAUX-PROMENADES STRASBOURG

En adhérant à  
Initiatives Durables,  
Batorama s'engage en  
matière de  
**RSE**

## Les engagements que nous défendons

### Progrès social



- Réduire le taux d'absentéisme
- Continuer les actions en lien avec la thématique de la qualité de vie et conditions de travail
- Consolider les actions de mécénat
- Accueillir les stagiaires et alternants
- Pérenniser l'engagement de l'Entreprise citoyenne

### Préservation de l'environnement



- Se donner les ambitions de la transition énergétique
- Limiter les déchets
- Mettre en avant les produits locaux
- Suivre le plan d'action du Bilan carbone
- Promouvoir la mobilité douce

### Efficacité économique



- Mettre en œuvre une politique d'achats durables
- Consolider une expérience et une satisfaction client
- Promouvoir une offre de service inclusive

### Bonne gouvernance d'entreprise

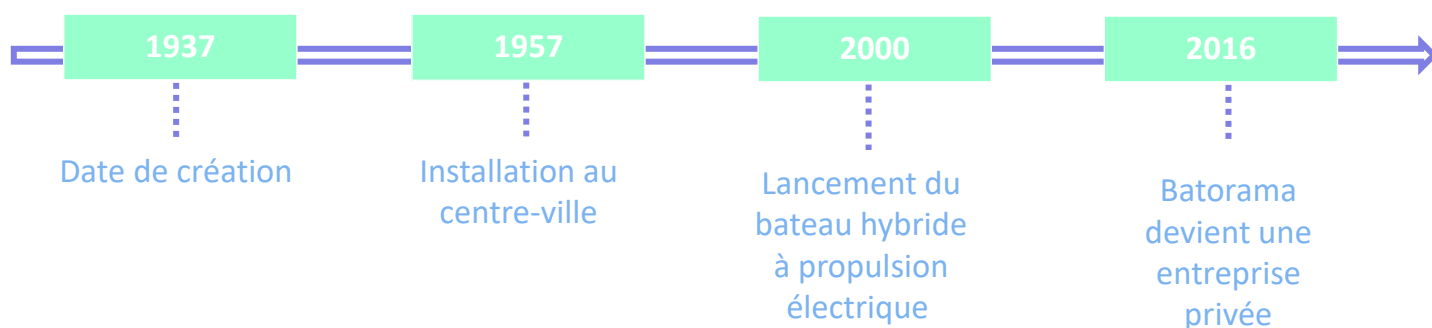


- Cultiver l'engagement avec les élus locaux et territoires
- Cultiver la gouvernance RSE et les relations avec le Port autonome de Strasbourg
- Partager la stratégie RSE

## En quelques mots

Chaque jour, Batorama fait (re)découvrir Strasbourg grâce à ses croisières commentées sur l'Ill, accessibles en 12 langues et adaptées aux enfants. Au-delà des Batobalades, notre offre s'élargit avec BatoPrivé pour des événements sur mesure, BatoGourmand, BatoSpectacles et les croisières Kids pour des expériences animées, NAO pour des croisières intimistes, et PopGuide pour découvrir la cathédrale avec audioguide. Batorama propose également un service dédié aux sorties événementielles, conçu pour offrir des expériences uniques alliant convivialité et originalité.

### DATES



### CHIFFRES CLÉS

%

En moyenne 760 000 pax / an

%

Près de 10Mo€ CA

%

Une flotte de 13 bateaux

### VALEURS

RESPECT

ENGAGEMENT

AGILITÉ

### NOS MOTIVATIONS À L'ADHÉSION INITIATIVES DURABLES

BATORAMA a pour objectif de tendre vers une démarche pleinement écoresponsable et de s'inscrire dans une dynamique où chaque action durable et responsable devient naturelle.



## Nos engagements « Progrès Social »

	<b>Objectif</b>
	Réduire le taux d'absentéisme
<b>Indicateur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Tenir le taux d'absentéisme à moins de 5 %</li></ul>
<b>Justification</b>	Batorama s'engage à baisser le taux d'absentéisme de ses salariés et pallier son augmentation. Pour ce faire des actions concrètes sont mises en place.
<b>Moyen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Créer un suivi régulier pour détecter les alertes</li></ul>

	<b>Objectif</b>
	Continuer les actions en lien avec la QVCT
<b>Indicateur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Envoi de l'enquête qualité de vie au travail annuellement</li></ul>
<b>Justification</b>	<p>Batorama souhaite améliorer l'équilibre entre la vie privée et la vie professionnelle pour cela elle a lancé une enquête depuis 2023 avec des consultants externes sur un panel représentatif de l'effectif de l'entreprise. Cela a permis de faire remonter les points positifs et les axes d'améliorations. Des actions ont été mises en place à l'issue des résultats.</p> <p>Dorénavant, le cabinet de conseil accompagne les collaborateurs lors de leur prise de poste et leur fin de poste. La démarche est pour le moment un succès et a permis de faire remonter de nombreuses informations au comité de direction.</p> <p>L'objectif reste de s'améliorer sur différents points : la communication, le management et de tenir compte des attentes des collaborateurs, dans un équilibre entreprise / salariés.</p>
<b>Moyen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Poursuivre l'accompagnement extérieur<ul style="list-style-type: none"><li>Mettre en place un Référentiel Management</li></ul></li><li>Former et sensibiliser sur les sujets</li><li>Mise en place d'une hotline Batorama</li></ul>



## Nos engagements « Progrès Social »

### Objectif

Consolider les actions de mécénat

#### Indicateur

- Nombre d'actions / an

#### Justification

L'ambition est de transmettre les valeurs de Batorama à toutes les parties prenantes de l'entreprise (collaborateurs et partenaires). L'entreprise est adhérente au réseau Les Entreprises Pour la Cité (LEPC) depuis 2022. Le mécénat d'entreprise est élargi aux collaborateurs qui peuvent intervenir dans des écoles pour parler de l'égalité homme/femme et des codes en entreprise. D'autres actions ont déjà été mises en place comme une journée de sensibilisation auprès des managers et des collaborateurs sur la thématique de la diversité. Chacune de ces actions sera valorisée en interne.

#### Moyen

- Accompagnement avec Les Entreprises Pour la Cité (LEPC)
  - Formation collective
- Réseau 100 chances / 100 emplois

### Objectif

Accueillir les stagiaires et alternants

#### Indicateur

- Nombre de stagiaires / an

#### Justification

Chaque année, Batorama accueille entre 20 et 25 stagiaires. Dans le souci de bien les accueillir, il a été mis en place un processus d'accueil qui permet entre autres de découvrir tous les métiers de l'entreprise (boutique, communication, technique, exploitation).

#### Moyen

- Faire en sorte que le processus soit appliqué à tous les services.



## Nos engagements « Progrès Social »

Objectif	
Pérenniser l'engagement de l'entreprise citoyenne	
Indicateur	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nombre d'actions / an</li></ul>
Justification	<p>La culture de l'entreprise favorise l'inclusion et la diversité. Batorama souhaite sensibiliser toutes ses équipes à ses valeurs pour faciliter le bien vivre ensemble au quotidien.</p>
Moyen	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formation diversité pour tous les collaborateurs</li><li>• Signature de la charte de la diversité</li></ul>



## Nos engagements « Environnement »

### Objectif

Se donner les ambitions de la transition énergétique

#### Indicateur

- Nombre de bateau en fonction
- % de la flotte décarbonée
- Objectif : décarbonation complète de la flotte

#### Justification

Batorama n'a eu de cesse d'innover au profit du confort et du bien être des passagers, du respect des Strasbourgeois et de l'environnement. Le programme Caravelle en est la concrétisation. Sur le plus long terme, Batorama souhaite transformer toute sa flotte avec des bateaux décarbonés.

#### Moyen

- Trouver des investissements
- Etudier la faisabilité de l'installation de panneaux photovoltaïques
- Respecter la faune et de flore aquatique en utilisant un carburant plus respectueux : GTL/HVO

### Objectif

Limiter les déchets

#### Indicateur

- % de la revalorisation des oreillettes

#### Justification

L'objectif est de réduire l'utilisation des oreillettes jetables pour ce faire Batorama souhaite améliorer sa communication auprès de ses clients sur les raisons de sa démarche et ainsi les inciter à utiliser leurs propres moyens d'écoute.

#### Moyen

- Faire de la pédagogie sur la consommation responsable claire et accessible à tous





## Nos engagements « Environnement »

### Objectif

Mettre en avant les produits locaux

### Indicateur

- 60 % de produits locaux vendus dans la boutique
- % du chiffre d'affaires

### Justification

Batorama a créé de nombreux partenariats avec des fournisseurs et artistes locaux. Elle souhaite étendre cette gamme de produits en la mettant en avant dans la boutique.

### Moyen

- Connaître la part du chiffre d'affaires
  - Suivre une cartographie des provenances
- Nombre de références et nombre de produits

### Objectif

Suivre le plan d'action du Bilan carbone

### Indicateur

- Nombre d'actions mises en place

### Justification

Batorama a réalisé un bilan carbone sur les émissions de 2024. Des actions à l'issue des résultats sont mises en place dans un plan d'actions. Batorama souhaite réaliser cette mesure annuellement.

### Moyen

- Faire le suivi de l'énergie et des consommations d'électricité et d'eau.
- Continuer d'échanger sur les bonnes pratiques avec les entreprises du Port Autonome de Strasbourg
- S'engager dans une mise en place d'une stratégie climat



## Nos engagements « Environnement »

	<b>Objectif</b> Promouvoir la mobilité douce
<b>Indicateur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• % de véhicules électriques</li><li>• Un suivi de l'enquête mobilité chaque année</li></ul>
<b>Justification</b>	Mettre en place un plan de mobilité interne dont l'objectif est de répondre au mieux aux besoins des collaborateurs en la matière. Accompagner la transition de la flotte en électrique et ainsi participer aux actions de réduction du bilan carbone.
<b>Moyen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mettre en place le forfait mobilité durable</li><li>• Participer aux challenges : ABAV STRAS &amp; Bike, Boulot à vélo</li><li>• Installation de bornes électriques sur le parking</li></ul>



## Nos engagements « Efficacité économique »

### Objectif

Mettre en œuvre une politique d'achat durable

#### Indicateur

- Nombre de critères sociaux et environnementaux dans les appels d'offres

#### Justification

De nombreuses actions ont déjà été mises en place :  
Le Strasbourg dans le cadre du projet Caravelle est issu d'un chantier de construction française.  
Pour la partie événementielle, les traiteurs proposent une offre de restauration locale et de saison.

#### Moyen

- Formaliser la politique d'achat responsable
- Communiquer en interne le choix des fournisseurs soumis à certains critères RSE
- Sensibiliser les acheteurs aux critères d'achats responsables
  - Sourcing des fournisseurs

### Objectif

Consolider une expérience et une satisfaction client

#### Indicateur

- Nombre de commentaires positifs par an
- Nombre de commentaires négatifs par an

#### Justification

A ce jour, tous les commentaires sur les réseaux sont suivis, une réponse est envoyée systématiquement lors de commentaires négatifs, et des actions correctives sont mises en place. Cette communication permet de valoriser le travail à tous les niveaux de l'entreprise. Ce processus a été mis en place pour l'offre événementielle (offre locale adressée aux Strasbourgeois).

#### Moyen

- Afficher sur tous les écrans les résultats de l'enquête de satisfaction client (positifs et négatifs)
- Lancement d'une offre locale (croisières dégustation, spectacle, kids)



## Nos engagements « Efficacité économique »

Objectif	
Promouvoir une offre de service inclusive	
Indicateur	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nombre d'actions spécifiques / an</li></ul>
Justification	<p>Batorama souhaite réduire un maximum les irritants du public et du personnel sur tout le parcours client.</p> <p>Dans le cadre du projet Caravelle, une offre inclusive sera accessible aux personnes en situation de handicap.</p> <p>Pour faciliter la lecture des commentaires en audiodescription, un fascicule papier est aussi disponible . Ces commentaires sont aussi adaptés aux enfants. Il est actuellement possible aux chiens d'assistance d'embarquer.</p>
Moyen	<ul style="list-style-type: none"><li>• Former les collaborateurs navigants et à la boutique sur ces sujets.</li><li>• Mettre en place un algorithme de placement pour faciliter les regroupements</li></ul>



## Nos engagements « Gouvernance »

### Objectif

Cultiver l'engagement avec  
les élus locaux et territoires

### Indicateur

- Nombre de rencontres dédiées

### Justification

Batorama est un acteur incontournable du territoire. Elle participe activement aux rencontres sur les thématiques RSE. Aujourd'hui elle a un rôle à jouer dans la promotion et le rayonnement de sa démarche et ainsi participer aux transitions du territoire et au delà.

### Moyen

- Mettre en place des créneaux
- S'assurer que BATORAMA est bien représentée dans les réunions

### Objectif

Cultiver la gouvernance RSE  
/  
Relation avec le port

### Indicateur

- Nombre de Réunion RSE

### Justification

Batorama a une gouvernance RSE bien établie avec un comité de pilotage identifié et qui s'agrandit. Des synergies restent à être consolidées entre la maison mère et la filiale.

### Moyen

- Maintenir des temps de réunion en interne
- Continuer les temps de communication avec le port et les filiales



## Nos engagements « Gouvernance »

### Objectif

Partage de la stratégie

#### Indicateur

- Causerie tous les mois
- Réunion de bilan de fin de saison
  - Réunion de lancement
- Résultats QVTC positifs et négatifs partagés

#### Justification

La direction souhaite partager la stratégie de l'entreprise de manière transparente à tous les collaborateurs. Pour ce faire des actions ont été mises en place : les chiffres clés sont partagés et les collaborateurs peuvent remonter leurs attentes lors de temps dédiés réguliers.

#### Moyen

- Organiser des séminaires à l'extérieur
- Communiquer sur les écrans la score Card

Pour l'entreprise : Batorama

Fait à Strasbourg le 22 / 09 / 2025

Signature :

**BATORAMA**  
BATEAUX PROMENADES  
15 rue de Nantes  
67100 STRASBOURG  
808 395 990 RCS STRASBOURG

**Isabelle  
BURGET**

Signature

numérique de

Isabelle BURGET

Date : 2025.09.22

10:19:04 +02'00'

Pour Initiatives Durables

Fait à Schiltigheim le 22 / 09 / 2025

Signature :



## Initiatives Durables

Accompagne Batorama dans  
sa démarche de responsabilité  
sociétale d'entreprise (RSE) et  
s'assure annuellement de  
l'avancée des engagements.