

CONTRAT DE PROGRÈS



Tous une bonne raison d'agir





CONTRAT DE PROGRÈS

Initiatives Durables

est un réseau régional
d'acteurs engagés
pour un
développement
responsable des
entreprises et des
territoires

Le contrat de Progrès

permet à
Voituriez & Obringer (VO)
de formaliser, piloter et
valoriser ses engagements
dans le développement
durable

En adhérant à
Initiatives Durables,
Voituriez &
Obringer (VO)
s'engage en
matière de
RSE



Les engagements que nous défendons

| Progrès social



- Favoriser le bien-être au travail des collaborateurs
- Soutenir des associations locales
- Développer les compétences des collaborateurs
- Favoriser l'inclusion et la diversité

| Préservation de l'environnement



- Progresser dans la démarche numérique responsable
- Mettre en place le forfait mobilité

| Efficacité économique



- Favoriser des partenaires locaux et engagés
- Maintenir un haut niveau de satisfaction client
- Former les nouvelles générations

| Bonne gouvernance d'entreprise



- Maintenir une bonne communication et un dialogue régulier avec les équipes
- Faire preuve de transparence vis-à-vis des collaborateurs
- Partager la valeur créée par l'entreprise avec les collaborateurs



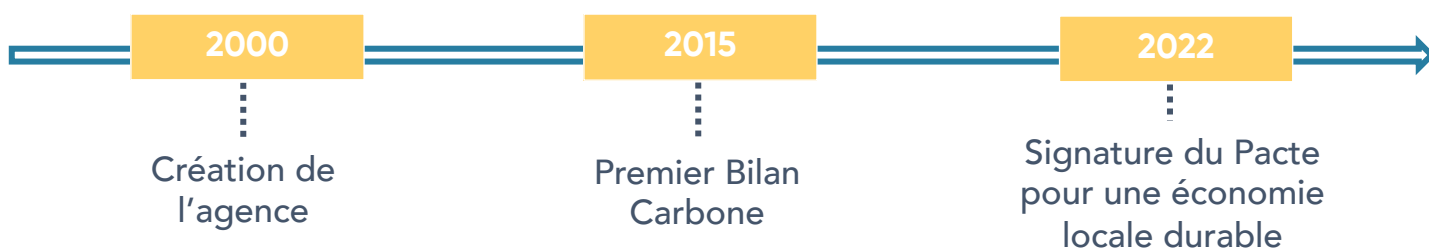
CONTRAT DE PROGRÈS



En quelques mots

L'agence VO est une agence conseil en communication globale orientée création, online et offline. Sa vision : que chaque idée entre en résonance avec son époque, pour une communication désirable, responsable et durable.
VO comme vision originale.

DATES



CHIFFRES CLÉS

850 k€

De chiffre d'affaires

7

Collaborateurs

95 %

De fournisseurs et partenaires locaux

VALEURS



CRÉATIVITÉ



PROXIMITÉ



CONFIANCE



DURABILITÉ



TRANSPARENCE

NOS MOTIVATIONS À L'ADHÉSION INITIATIVES DURABLES

A travers son adhésion, VO souhaite exprimer ses engagements sociaux et environnementaux. L'entreprise a la volonté de s'engager à son niveau et de faire progresser l'ensemble de l'agence aux côtés de ses clients.



Nos engagements « Progrès Social »

OBJECTIF

Favoriser le bien-être au travail des collaborateurs

Indicateur

Retours qualitatifs lors des entretiens annuels

Justification

L'entreprise souhaite fidéliser les collaborateurs et maintenir une ambiance de travail agréable

Moyen

- Ergonomie des postes de travail
- Actions en faveur de l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle : réflexion sur la semaine de 4 jours

OBJECTIF

Soutenir des associations locales

Indicateur

Nombre d'heures de mécénat de compétence par an

Justification

L'agence a conscience de faire partie d'un tout et d'avoir une responsabilité vis-à-vis de la société. Elle est attachée à la ville et au territoire local et souhaite redistribuer la valeur à ceux qui sont moins privilégiés.

Moyen

- Mécénat de compétence (la Grenze, Y voir)
- Dons financiers (Fondation Sainte Croix)



Nos engagements « Progrès Social »

OBJECTIF

Développer les compétences des collaborateurs

Indicateur

Une formation par an par collaborateur

Justification

Le secteur de la communication est en évolution constante, avec notamment le développement de l'intelligence artificielle qui est en train de révolutionner les pratiques. Il est nécessaire que l'agence soit à la pointe sur ce sujet.

Moyen

- Formations des collaborateurs
- Moyens financiers

OBJECTIF

Favoriser l'inclusion et la diversité

Indicateur

Nombre de prestataires ESAT

Justification

L'entreprise souhaite s'investir sur ce sujet notamment car les appels d'offre publics comportent des clauses d'insertion. Cela reste complexe pour elle car il n'est pas simple de trouver des travailleurs handicapés formés aux métiers de la communication ou des prestations correspondants aux besoins de l'entreprise.

Moyen

- Partenariat avec un ESAT
- Offres d'emploi inclusives



Nos engagements « Environnement »

OBJECTIF

Avoir une démarche numérique responsable

Indicateur

50% de l'équipe formée à l'écoconception numérique

Justification

L'agence a volonté de réduire ses impacts environnementaux, en cohérence avec ses valeurs. Elle a donc envie que les projets réalisés aient le moins d'impact négatif possible.

Moyen

- Réflexion sur le label numérique responsable
- Partenariat avec des hébergeurs locaux responsables
- Formation des collaborateurs à l'écoconception numérique
- Veille sur les directives de l'ADEME
- Suivi des directives de l'Agence du Climat sur le sujet

OBJECTIF

Mettre en place le forfait mobilité

Indicateur

Forfait mobilité mis en place

Justification

L'objectif de cet engagement est d'avoir une action environnementale en aidant les collaborateurs à réduire l'impact de leurs déplacements, tout en favorisant leur santé.

Moyen

- Moyens financiers



Nos engagements « Efficacité économique »

OBJECTIF

Favoriser des partenaires locaux et engagés

OBJECTIF

Maintenir un haut niveau de satisfaction client

Indicateur

95% de partenaires locaux

Indicateur

- Retours qualitatifs lors des réunions de bilan
- Montant du CA annuel

Justification

L'engagement local est historique depuis la création de l'agence. La direction a envie de travailler en circuit court avec les talents locaux et est convaincue de la richesse de l'écosystème local.

Justification

L'agence a une culture de transparence et maintient un dialogue régulier avec ses clients, qu'elle accompagne sur le long terme, dans des projets sur-mesure. Cela permet d'assurer la pérennité de l'entreprise et que l'équipe soit fière des projets menés.

Moyen

- Connaissance de l'écosystème local

Moyen

- Débriefings réguliers au cours des missions
- Réunions de bilan à l'issu de chaque projet pour identifier les points forts et les pistes d'amélioration



Nos engagements « Efficacité économique »

OBJECTIF

Former les nouvelles
générations

Indicateur

Une soixantaine de jeunes
touchés via les différentes
actions par an

Justification

L'agence a la volonté de
partager son expérience et de
révéler de nouveaux talents.

Moyen

- Recrutement d'un.e
alternant.e
- Cours de communication à
l'ENGEN
- Participation aux jurys du lycée
Renée Cassin et de l'ECS
- Participation à la "Journée
agence ouverte" une fois par an
- Accueil de stage découverte de
3ème et post-bac



Nos engagements « Gouvernance »

OBJECTIF

Maintenir une bonne communication et un dialogue régulier avec les équipes

Indicateur

Retours qualitatifs des collaborateurs

Justification

L'entreprise est convaincue qu'une bonne communication favorise la réussite des projets et l'esprit d'équipe.

Moyen

- Réunion d'équipe hebdomadaire
- Déjeuner d'équipe mensuel
- Participation à l'événement "Serious" avec tout l'écosystème de la communication dans le Grand Est

OBJECTIF

Faire preuve de transparence vis-à-vis des collaborateurs

Indicateur

Une réunion par an sur l'intéressement

Justification

La transparence favorise l'esprit d'équipe, crée de la confiance, donne de la motivation aux collaborateurs et développe la solidarité dans l'équipe. Cela permet de faire prendre conscience à chacun que toute l'équipe avance ensemble dans la même direction.

Moyen

- Communication auprès de l'équipe sur les enjeux stratégiques
- Transparence financière
- Partage des dossiers gagnés et perdus



Nos engagements « Gouvernance »

OBJECTIF

Partager la valeur créée
par l'entreprise avec les
collaborateurs

Indicateur

Montant annuel en € redistribué
aux collaborateurs

Justification

Il est important pour l'entreprise
partager la valeur que les
collaborateurs ont contribué à
créer. Cela permet également de
fidéliser les talents.

Moyen

- Signature de l'accord
d'intéressement pour la période
2024/2026
- Si l'année est bonne, prime de
partage de la valeur
- Commission sur les projets
signés



CONTRAT DE PROGRÈS



Pour l'entreprise : Voituriez & Obringer (VO)

Fait à Strasbourg le 1 / 01 / 2025

Signature : *Stéphane Obringer*

Pour Initiatives Durables

Fait à Schiltigheim le 08/01/2025

Signature :

Initiatives Durables
Accompagne Voituriez &
Obringer (VO) dans sa
démarche de
responsabilité sociétale
d'entreprise (RSE) et
s'assure annuellement de
l'avancée des
engagements.