

CONTRAT DE PROGRÈS



Tous une bonne raison d'agir



www.vhm.fr



CONTRAT DE PROGRÈS

Initiatives Durables

est un réseau régional
d'acteurs engagés pour
un développement
responsable des
entreprises et des
territoires

**Le contrat
de Progrès**
permet à Vhm Groupe
de formaliser, piloter
et valoriser ses
engagements
dans le
développement
durable

En adhérant à
Initiatives Durables,
Vhm Groupe s'engage
en matière de

RSE



initiatives
durables

Les engagements que nous défendons

Progrès social



- Améliorer le parcours d'intégration des nouveaux arrivants
- Favoriser la mobilité professionnelle
- Participer au développement économique local

Préservation de l'environnement



- Diminuer les consommations d'énergie
- Favoriser des pratiques numériques responsables
- Promouvoir les mobilités douces auprès des collaborateurs
- Améliorer la gestion des déchets

Efficacité économique



- Poursuivre les démarches d'écoconception des produits
- Structurer la démarche achats responsables
- Maîtriser les évolutions des risques liés à la cybersécurité

Bonne gouvernance d'entreprise



- Intégrer les collaborateurs dans la démarche RSE
- Faire vivre la stratégie RSE sur la base des ODD

En quelques mots

Le Groupe Vhm développe ses activités dans le domaine de l'aménagement urbain (Vhm Canalisation, Vhm Eclairage Public et Vhm Mobilier Urbain) et dans le domaine de l'industrie (Vhm Fonderie, Vhm Mécanique et Vhm Réalisations 3D).

HISTORIQUE

1923

Création de la Fonderie et de l'atelier Mécanique par Victor Heinrich : fabrication de solutions au mécanisme spécifique au réseau d'eau d'Alsace-Lorraine, puis pièces pour le secteur du gaz et de la voirie

1948

Reprise de l'entreprise par le fils du fondateur, André Heinrich : diversification de la gamme (pièces détachées pour les usines textiles), développement de la gamme adduction d'eau & augmentation des capacités de production.

1975

Reprise de l'entreprise par le gendre, Jean-Paul Wagner : réorganisation de la gamme de produits et nouvel horizon : la fonte d'art, avec des références de prestige (Place Vendôme, Place du Luxembourg, Place du Trocadéro, etc.).

1988

Reprise de l'entreprise par le gendre, Rémy Stahl : structuration du groupe, passage à la fusion électrique sur le site de la fonderie, mise en place d'un pilotage informatisé du process.
Développement de l'activité canalisation en dehors du secteur géographique avec des agences implantées régionalement. Création d'un site dédié à l'éclairage à Griesheim-près-Molsheim

2019

Arrivée d'un nouveau Directeur Général, Jean-Philippe Herzog : développement durable et ancrage du groupe dans le maillage économique local - label EPV et certification Iso 50001 pour la fonderie, réalisation du 1er Bilan Carbone des activités du Groupe et déploiement d'une stratégie RSE.

CHIFFRES CLÉS

210

Collaborateurs

1 kg
à 1
tonne

Poids des pièces
en fonte

23
sites

En France

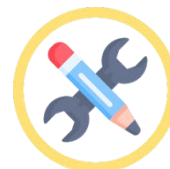
VALEURS



ANCRAGE
LOCAL



PRÉSERVATION DE
L'ENVIRONNEMENT



PÉRENNISATION DES SAVOIR-
FAIRE

NOS MOTIVATIONS À L'ADHÉSION INITIATIVES DURABLES

En adhérant à ID, Vhm Groupe compte sur un accompagnement expert pour développer les réflexions permettant d'accélérer le déploiement de sa démarche RSE et ses actions en faveur du développement durable.

L'adhésion au réseau est aussi un gage de sérieux des engagements, notamment au moyen du suivi induit par le cadre du présent contrat de progrès.



Nos engagements « Progrès Social »

Objectif

Améliorer le parcours
d'intégration des nouveaux
arrivants

Indicateur

- Retours qualitatifs des nouveaux arrivants (bilan post-arrivée avec chaque nouvel arrivant)

Justification

Le Groupe a la volonté d'harmoniser les pratiques entre les différentes entités, en s'inspirant des meilleures pratiques de chaque activité.

Moyen

- Formalisation et suivi digitalisé de l'intégration

Objectif

Favoriser la mobilité
professionnelle

Indicateur

- Nombre de salariés ayant bénéficié d'une évolution interne par an

Justification

Cela fait partie de la philosophie du Groupe de faire progresser les collaborateurs, dans l'optique de les fidéliser, mais aussi pour faire bénéficier les entités de leur montée en compétence.

Moyen

- Parcours d'évolution interne
 - Formation interne
- Recrutement de personnes en alternance dans l'optique de les embaucher



Nos engagements « Progrès Social »

Objectif	
Participer au développement économique local	
Indicateur	• Nombre d'actions locales (visites de site, participation à des forums emplois ...)
Justification	VHM accorde de l'importance à la transmission et à la préservation des savoir-faire traditionnels. En lien avec l'activité canalisation, l'entreprise souhaite également participer à la préservation de la ressource en eau. .
Moyen	• Actions avec les écoles (CLEE, participation à la semaine de l'industrie) • Participation à des réseaux locaux • Fonderie labélisée "Patrimoine vivant" - entreprise fondatrice de l'Association EPV Grand Est • Collaboration avec l'ENGEEES, le BTS GEMEAU dans le cadre de projets école-entreprise ou d'alternances • Soutien à une association engagée dans la protection des ressources en eau • Membre du bureau ITEA



Nos engagements « Environnement »

Objectif

Diminuer les consommations d'énergie

Indicateur

- Evolution des consommations d'énergie en KWh par entité
- Comptabilisation des gains d'énergie pour les clients (éclairage public)

Justification

L'enjeu est de diminuer l'empreinte carbone du Groupe tout en réalisant des gains économiques.

Moyen

- Etude de faisabilité technique et financière concernant l'installation de panneaux solaires, puis éventuels projets d'installation sur les sites éligibles
- Optimisation des systèmes de chauffage
- Mener une réflexion sur la politique de renouvellement du parc de véhicules légers (analyse coût / usage / autonomie)
- Abaissement des drivers (intensité et durée de l'éclairage public)

Objectif

Favoriser des pratiques numériques responsables

Indicateur

- Durée de vie des équipements
- Nombre d'ordinateurs donnés à des associations

Justification

Il s'agit là encore de diminuer l'empreinte carbone, tout en soutenant des associations locales via le don de matériel.

Moyen

- Règles internes d'usage et de durée minimale d'utilisation (ex : 5 ans), par exemple par une charte de renouvellement et d'entretien du parc
- Étude des options : matériel éco-conçu (Fairphone...), matériel reconditionné ou en location
- Montée en compétence du SI sur l'impact carbone
- Sensibilisation des équipes au numérique responsable



Nos engagements « Environnement »

Objectif

Promouvoir les mobilités douces auprès des collaborateurs

Indicateur

- % de collaborateurs se déplaçant en mobilité douce (au moins partiellement)

Justification

L'objectif est double : diminuer l'impact environnemental des déplacements domicile/travail et contribuer à la santé des collaborateurs. La sensibilisation à l'intérêt des mobilités douces a du sens en tant que tel pour la structure.

Moyen

- Sensibilisation des salariés (participation au Défi j'y vais, communication sur les opportunités économiques liés au co-voiturage ...)

Objectif

Améliorer la gestion des déchets

Indicateur

- % de diminution du volume de DIB

Justification

Le Groupe a la volonté de réduire et de mieux valoriser les déchets, tout en réalisant des économies sur les coûts de collecte et de traitement de ces derniers.

Moyen

- Recueil des données détaillées sur les déchets (types, volumes, filières)
- Amélioration des filières de tri en place sur les différents sites
- Sensibilisation des collaborateurs au tri (visibilité, consignes)
- Réutilisation des emballages entre les sites (palettes perdues, cartons, autres ...)



Nos engagements « Efficacité économique »

Objectif

Poursuivre les démarches d'écoconception des produits

Indicateur

- Poids des produits
- Diminution de l'empreinte carbone des produits et des emballages

Justification

VHM Groupe souhaite à la fois réduire l'empreinte carbone de ses activités et réduire son impact sur les ressources naturelles.

Moyen

- Utilisation de matériaux recyclés/recyclables
- Gains matière sur certains produits
 - Modularité
- Prolongation de la durée de vie
 - Réflexion sur les emballages (notamment: recherche d'une solution alternative aux housses thermo-rétractables)

Objectif

Structurer la démarche achats responsables

Indicateur

- Retours (qualitatifs et quantitatifs) des questionnaires fournisseurs

Justification

La structure souhaite travailler sur l'optimisation des process achats, ainsi qu'avoir une meilleure connaissance de ses fournisseurs. Cette démarche participera également à la réduction de l'empreinte carbone (scope 3) du Groupe.

Moyen

- Participation au parcours SourCCIng durable
 - Enquête de maturité RSE des fournisseurs / grilles d'évaluation fournisseurs comprenant des questions sur les matières achetées auprès d'eux (recyclée? Biosourcée?)
 - Formation des acheteurs



Nos engagements « Efficacité économique »

Objectif

Maitriser les évolutions des
risques liés à la cybersécurité

Indicateur

- Nombre d'attaques informatiques bloquées par an
- Aucune attaque informatique aboutie
 - 100% du personnel sensibilisé

Justification

La cybersécurité est un enjeu majeur pour la pérennité des activités du Groupe, qui est extrêmement vigilant sur ce sujet. Pour ce faire, il a été décidé d'internaliser de nombreuses compétences informatiques.

Moyen

- Service informatique (campagnes de phishing en interne, sensibilisation via le réseau social interne)
 - Formation (e-learning)
- Charge informatique (et bonnes pratiques d'utilisation)
 - Plan de reprise d'activité



Nos engagements « Gouvernance »

Objectif

Intégrer les collaborateurs dans la démarche RSE

Indicateur

- Nombre de collaborateurs intégrés dans un groupe de travail en lien avec la RSE
- Nombre de posts RSE sur Viva Engage
 - Nombre de vues des posts RSE

Justification

Intégrer les collaborateurs à la démarche est indispensable pour faire progresser les actions permettant l'amélioration du bilan carbone. Cela permet également de renforcer la culture d'entreprise.

Moyen

- Relais RSE par entité
- Ateliers de sensibilisation
- Communication interne (notamment via la plateforme Viva Engage)

Objectif

Faire vivre la stratégie RSE sur la base des ODD

Indicateur

- Nombre de revues de direction où la RSE est évoquée
- Nombre de réunions d'avancement du plan décarbonation

Justification

Il s'agit d'intégrer la RSE à la stratégie du Groupe.

Moyen

- Sensibilisation du Codir et de la direction
- Présentation des avancements en revue de direction

Pour l'entreprise : Jean-Philippe Heygag
Fait à Molsheim le 8 / 01 / 2026
Signature :


Pour Initiatives Durables

Fait à Schiltigheim le **09 / 01 / 2026**

Signature : 

Initiatives Durables
Accompagne Vhm Groupe
dans sa démarche de
responsabilité sociétale
d'entreprise (RSE) et s'assure
annuellement de l'avancée
des engagements.