

CONTRAT DE PROGRÈS



Tous une bonne raison d'agir



CONTRAT DE PROGRÈS

Initiatives Durables

est un réseau régional
d'acteurs engagés
pour un développement
responsable
des entreprises
et des territoires

Le contrat de Progrès

permet à Accès
éditions de formaliser,
piloter et valoriser
ses engagements dans
le développement
durable

En adhérant
à Initiatives Durables,
Accès éditions
s'engage en matière
de
RSE

Les engagements que nous défendons

Progrès social



- Renforcer le développement des compétences des collaborateurs
- Favoriser la qualité de vie et les bonnes conditions de travail
- Soutenir des associations et des projets locaux
- Renforcer les liens avec les acteurs locaux

Préservation de l'environnement



- Continuer d'être attentif à l'écoconception des livres
- Favoriser les mobilités décarbonées
- Engager une réflexion sur le numérique responsable
- Continuer d'être attentif aux écogestes et au tri des déchets
- Mener un projet solidaire en faveur de la biodiversité

Efficacité économique



- Formaliser la démarche achats responsables
- Repenser la relation client
- Diversifier l'offre
- Développer la clientèle

Bonne gouvernance d'entreprise



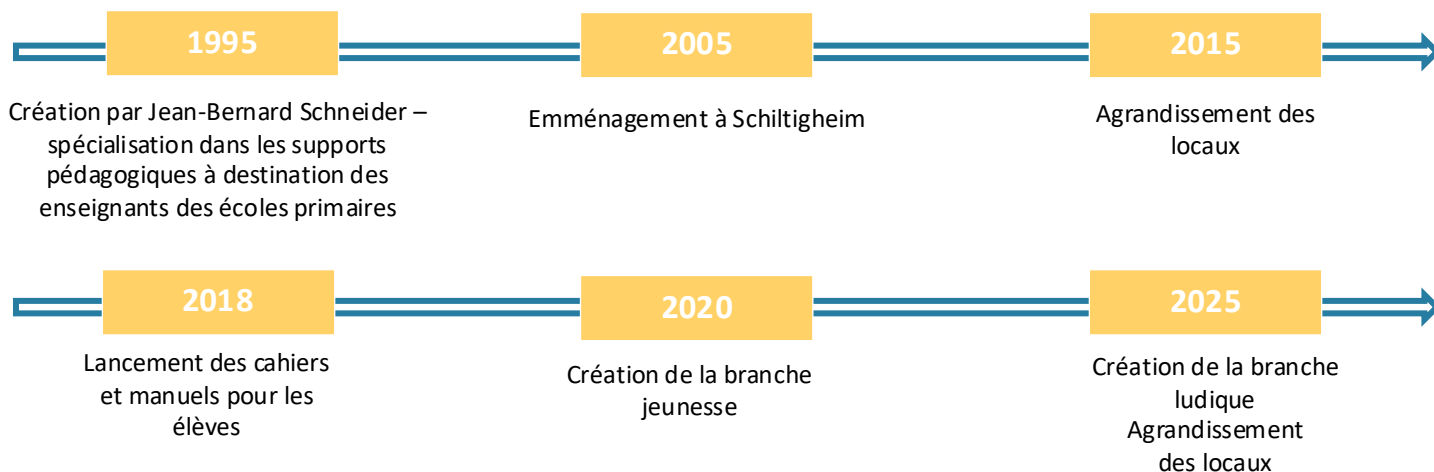
- Obtenir une labélisation RSE
- Intégrer les collaborateurs dans la démarche RSE

En quelques mots

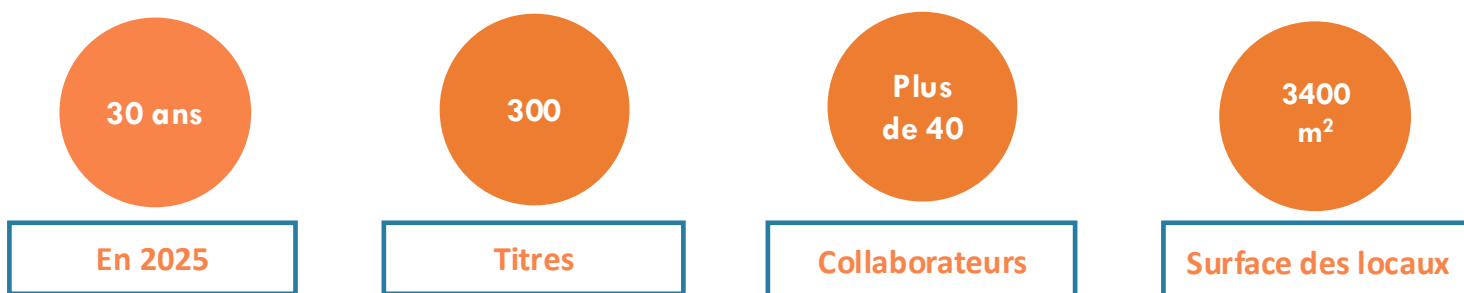
Accès éditions est une maison d'édition proposant des outils pédagogiques clés en main pour les enseignants de la maternelle au collège en papier et en numérique ainsi que des livres jeunesse pour les 2 à 10 ans.

Sa mission est d'accompagner les enseignants et toutes les personnes en lien avec les enfants avec des outils concrets et directement utilisables.

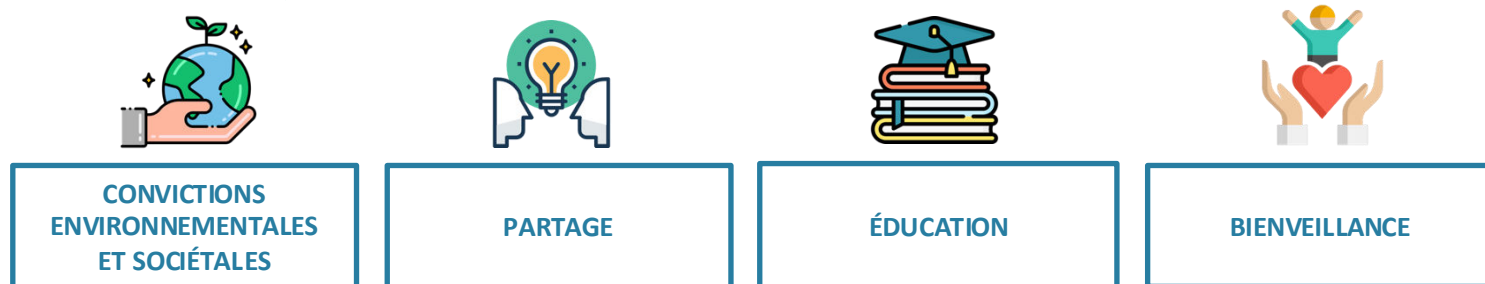
HISTORIQUE



CHIFFRES CLÉS



VALEURS



NOS MOTIVATIONS À L'ADHÉSION INITIATIVES DURABLES

Accès éditions souhaite adhérer à Initiatives durables pour structurer ses actions en matière de RSE et être en cohérence avec ses convictions environnementales et sociétales.



Nos engagements « Progrès Social »

Objectif

Renforcer le développement des compétences des collaborateurs

Indicateur

- 100 % de collaborateurs formés tous les 3 ans

Justification

Former les collaborateurs permet de les valoriser, d'assurer leur épanouissement au travail et de les fidéliser. Leur montée en compétence est également indispensable pour garantir la performance de l'entreprise à long terme.

Moyen

- Entretiens annuels et remontée des demandes de formation
- Plan de formation
- Formations identifiées comme pertinentes pour l'ensemble des collaborateurs : gestion du stress et des émotions ; accessibilité
- Réflexions et recherche d'une formation sur l'IA adaptée aux métiers de l'entreprise

Objectif

Favoriser la qualité de vie et les bonnes conditions de travail

Indicateur

- Résultats de l'enquête QVCT

Justification

L'entreprise souhaite favoriser l'épanouissement au travail de ses collaborateurs, en tenant compte de leurs besoins et aspirations et en leur fournissant un environnement de travail sécurisé et agréable. C'est également une manière d'anticiper les risques (accidents du travail, désengagement des collaborateurs ...).

Moyen

- Refonte de la logistique et automatisation de certains process (réflexion sur la manutention assistée)
- Formation geste et posture
- Investissements dans l'ergonomie des postes de travail (bureaux assis-debout, lampes de luminothérapie ...)
- Annualisation du temps de travail et accord sur la déconnexion numérique intégré dans l'accord temps de travail
- Mise en place d'une enquête QVCT
- Organisation de moments de convivialité



Nos engagements « Progrès Social »

Objectif

Soutenir des associations et projets locaux

Indicateur

- Valeur et nombre de livres donnés
- Budget mécénat annuel

Justification

L'entreprise a la volonté d'avoir un impact positif sur son écosystème, cela fait partie intégrante de son ADN et elle souhaite continuer de soutenir les projets qui lui tiennent à cœur.

Moyen

Soutien à des projets solidaires :

- Salon de l'illustration et du livre jeunesse "Schilick on carnet"
- Parc de la maisons alsaciennes à Reichstett
- Don de livres aux Blouses roses
- Don de livres à Action Enfance

Sponsoring de clubs sportifs :

- Club de ping pong de Schiltigheim
- Club d'escrime de Souffelweyersheim

Objectif

Renforcer les liens avec les acteurs locaux

Indicateur

- Nombre de participations à des événements par an

Justification

Contribuer au développement économique et social du territoire est très important pour Accès Éditions, à la fois pour ancrer l'entreprise localement, mais également pour monter en compétence et se tenir informer.

Moyen

- Partenariat avec la CCI
- Partenariat avec l'ADIRA
- Partenariat avec "Schilick on carnet"
- Partenariat avec la Région Grand Est (diagnostic 360)
- Adhésion à la CIL (Confédération interprofessionnelle du Livre) Grand Est
- Liens avec l'EMS
- Participation au réseau d'Initiatives durables



Nos engagements « Environnement »

Objectif

Continuer d'être attentif à l'écoconception des livres

Indicateur

- 100% des ouvrages fabriqués à moins de 800 km
- 100% des ouvrages fabriqués avec du papier et des encres certifiés

Justification

Une telle démarche permet à l'entreprise de limiter son impact environnemental, d'anticiper d'éventuels défauts de ressources, et d'effectuer indirectement une veille sur les innovations du secteur.

Moyen

- Mission du chef de fabrication
- Relations avec les fournisseurs et expérimentation d'innovations moins impactantes sur l'environnement
- Encres végétales
- Pas de pilonnage des livres (dons)
- Optimisation des formats et imposition pour réduire la gâche papier (les chutes)

Objectif

Favoriser les mobilités douces

Indicateur

- % déplacements domicile-travail en vélo, transports en commun ou véhicule électrique
- % de déplacements professionnels en transports en commun ou véhicule électrique

Justification

L'entreprise souhaite réduire ses émissions de gaz à effet de serre, et travailler sur la mobilité est un des leviers d'action possible.

Moyen

- Mise en place du forfait mobilité durable
- Renouvellement de la flotte de véhicules (les véhicules électriques représentent plus de 50% de la flotte)
- Formalisation d'une politique transports pour les déplacements professionnels



Nos engagements « Environnement »

Objectif

Engager une réflexion
sur le numérique responsable

Indicateur

- % de matériel informatique reconditionné ou revalorisé

Justification

Là encore, il s'agit de limiter l'impact
environnemental de l'entreprise.

Moyen

- Don de matériel informatique à Emmaüs Connect
- Réflexions sur le référentiel du label numérique responsable
- Mise en place d'une charte IA

Objectif

Continuer d'être vigilant aux
écogestes et au tri des déchets

Indicateur

- % de déchets revalorisés
- Évolution des consommations d'énergie

Justification

L'entreprise souhaite minimiser
ses externalités négatives, ce qui permet
également de réaliser des économies.

Moyen

- Tri des déchets
- Rappels réguliers sur les écogestes aux collaborateurs
- Programmation du chauffage et de la climatisation



Nos engagements « Environnement »

	Objectif
	Mener un projet solidaire en faveur de la biodiversité
Indicateur	• Un projet soutenu par an
Justification	Accès éditions souhaite mener des actions en cohérence avec ses convictions environnementales, tout en gardant un lien avec son cœur de métier et la thématique de l'enfance.
Moyen	• Relations avec les mairies locales pour la végétalisation des cours d'école • Échanges avec les associations locales de protection de la nature



Nos engagements « Efficacité économique »

Objectif

Formaliser la démarche achats responsables

Indicateur

- 100% de papier FSC ou PEFC
- 100% des produits de nettoyage écolabellisés
- 0 achat sur Amazon

Justification

L'entreprise a déjà officiellement interdit d'acheter sur Amazon et privilégie les sites français. Elle est attentive au choix de ses fournisseurs (en particulier les imprimeurs) et souhaite approfondir sa démarche et mieux la valoriser.

Moyen

- Visite de site des fournisseurs principaux
- Demande d'informations sur les démarches RSE des fournisseurs
- Expérimentation d'innovations permettant de réduire l'impact environnemental

Objectif

Repenser la relation client

Indicateur

- Nombre d'avis Google 5 étoiles
- Note moyenne des avis Google
- Mise en place d'une enquête de satisfaction client

Justification

L'équipe passe actuellement beaucoup de temps sur des tâches administratives, et il est prévu d'automatiser certaines de ces tâches pour libérer du temps et en consacrer d'avantage à l'accompagnement des clients.

Moyen

- Automatisation de certaines tâches administratives
- Mise en place d'un chatbot sur le site internet
- Incitation pour développer les avis Google



Nos engagements « Efficacité économique »

Objectif

Diversifier l'offre

Indicateur

- % du CA lié à la branche ludique
- % du CA lié à la branche école

Justification

Initialement, la maison d'édition était spécialisée dans les supports pédagogiques à destination des enseignants des écoles primaires. Elle souhaite développer son activité en diversifiant son offre.

Moyen

- Développement de nouvelles collections, nouveaux formats, nouvelles applications

Objectif

Développer la clientèle

Indicateur

- % du CA lié au grand public

Justification

L'entreprise souhaite élargir sa clientèle pour devenir un éditeur de référence au niveau national.

Moyen

- Développement des partenariats avec les librairies



Nos engagements « Gouvernance »

Objectif

Obtenir une labélisation RSE

Indicateur

- Obtention du label Alsace Excellence
- Obtention d'un label RSE national

Justification

Il s'agit de crédibiliser et de formaliser la démarche RSE.

Moyen

- Choix du label : Alsace Excellence, label Engagé RSE
- Formalisation de la démarche RSE

Objectif

Intégrer les collaborateurs dans la démarche RSE

Indicateur

- Résultat de l'enquête QVCT

Justification

Pour que la démarche RSE soit pertinente et incarnée, il est nécessaire que les collaborateurs se l'approprient et en soient les acteurs.

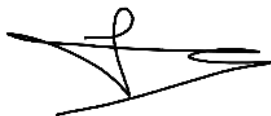
Moyen

- Messagerie interne (Rainbow)
- Réunion des managers
- Réunions de pôle
- Réunions CSE
- Séminaire d'équipe
- Atelier collectif de remontée des idées

Pour l'entreprise : Accès éditions.....

Fait à Schiltigheim..... le 20 / 05 / 2026

Signature :



Pour Initiatives Durables

Fait à Schiltigheim le 27 /05/.2026

Signature :



Initiatives Durables
Accompagne Accès éditions
dans sa démarche de
responsabilité sociétale
d'entreprise (RSE) et s'assure
annuellement de l'avancée
des engagements.